Call for Ideas: Florere - Spazi, natura e cultura

Hai un'idea innovativa per ripensare gli spazi di relazione, il nostro rapporto con la natura o l'allestimento sostenibile di eventi culturali? Questa *call for ideas* è aperta a giovani pensatori e creativi di ogni ambito: arte, architettura, biologia, design, filosofia, graphic design, video, musica, moda, performance, poesia, marketing e molto altro. Se hai una visione che possa rispondere a una delle tre sfide elencate più avanti, inviaci la tua proposta!

Questa *call for ideas* è promossa da un partenariato impegnato sui temi della sostenibilità nato per riflettere su come gli operatori e i professionisti culturali, insieme ai loro pubblici, possano collaborare per la riduzione dell'impatto ambientale del comparto culturale della provincia di Siena. La call si inserisce all'interno del progetto **Florere - seminare pratiche di sostenibilità**, realizzato da Siena Art Institute, TVSpenta APS, Pro+ APS, Fondazione Musei Senesi, Unione Astrofili Senesi, Gruppo Trekking Senese, Mason Perkins Deafness Fund e Compagnia Il Grappolo con il supporto della Fondazione Monte dei Paschi nell'ambito del programma RESET.

Le tre sfide

1. Nuovo Sguardo
2. Spazio Relazionale
3. Pop-up Festival

Chi può partecipare

La call è aperta a studenti universitari attualmente iscritti, neolaureati e neodiplomati nell'anno precedente alla pubblicazione della call, provenienti da qualsiasi disciplina e residenti in Italia. Non è richiesta alcuna esperienza pregressa, solo un'idea originale e una proposta concreta. Ogni partecipante può inviare una sola proposta. Alla call possono partecipare persone singole, collettivi, gruppi informali di persone e associazioni. Un gruppo o collettivo è ritenuto ammissibile quando almeno la metà dei suoi componenti rispetta i criteri di partecipazione sopraelencati. Solo un rappresentante del gruppo o collettivo potrà beneficiare del rimborso di viaggio e alloggio per la restituzione a Siena e Provincia.

Premi

+ Le 6 idee selezionate come finaliste saranno incluse nella pubblicazione digitale del progetto, SEME-strale e presentate in occasione di un evento pubblico a Siena e Provincia a luglio 2025.
+ Le 3 idee vincitrici riceveranno **un buono premio di 500€**. I vincitori (o, nel caso di partecipazione in gruppo o collettivo, i rappresentanti dei vincitori) saranno invitati a Siena e Provincia per 3 giorni in occasione della restituzione a luglio 2025, in alloggio offerto dai partner di progetto.
+ Entro 7 giorni dalla comunicazione della selezione ai vincitori sarà richiesto di inviare la conferma della propria partecipazione agli eventi in presenza a Siena e Provincia

di luglio 2025. In caso di mancata conferma o rinuncia, il candidato rinuncia automaticamente al premio. La giuria si riserva la facoltà di selezionare la proposta successiva in graduatoria. I buoni premio saranno consegnati durante l'evento pubblico di restituzione.

Come partecipare
Per partecipare è obbligatorio compilare il form online entro il **2 giugno 2025, ore 23.59**.
Link al form online:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSem-LKIvQmJoqory7toWMXeT9qyssaBWJ5UXaOrs-0DnP2_kg/viewform?usp=dialog

Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International
Le idee selezionate come finaliste saranno pubblicate con licenza Creative Commons - Licenza Non Commerciale 4.0. Questa licenza richiede che chi riutilizza il materiale attribuisca il credito all'autore. Consente di distribuire, remixare, adattare e sviluppare il materiale in qualsiasi mezzo o formato, solo per scopi non commerciali.

Impegni di comunicazione e autorizzazione all'uso dell'immagine
I selezionati si impegnano a menzionare il progetto *Florere* e il finanziatore, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in ogni comunicazione relativa alla proposta selezionata, inclusi post e contenuti sui social media, portfolio, curriculum, pubblicazioni e altre occasioni di presentazione pubblica, al fine di garantire la massima visibilità al progetto e ai soggetti promotori. I candidati selezionati dovranno inoltre autorizzare l'utilizzo della propria immagine (fotografie, video, interviste) da parte degli organizzatori ai fini della comunicazione, promozione e documentazione delle attività del progetto, senza scopo di lucro. Le modalità di citazione e l'uso dei loghi ufficiali saranno fornite al momento della comunicazione dei risultati.

Giuria e criteri di selezione
La giuria sarà composta da esponenti del partenariato che promuove la call, tutti impegnati sui temi della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale nel settore culturale della provincia di Siena. I componenti del partenariato si riservano il diritto di richiedere ulteriori informazioni o documentazione ai candidati e di non selezionare nessuno qualora i candidati siano ritenuti non idonei al progetto. Solo i candidati selezionati saranno contattati.

Criteri:
- Originalità e innovazione;
- Coerenza con i principi di sostenibilità;
- Impatto sociale e culturale.

Premialità:
- Fattibilità.

Le tre sfide

1. *Nuovo Sguardo*

Questa sfida invita i partecipanti a immaginare nuovi modi di incontrare e osservare la natura: la flora e la fauna, il paesaggio, i diversi ecosistemi e la loro ricca biodiversità. Ad esempio, le proposte di questa sfida possono esplorare modalità più informative o più emozionali rispetto ai nostri consueti approcci alla natura. La proposta potrebbe consistere in un elemento fisico che funzioni come punto di osservazione, in un'attività creativa per vivere il nostro ambiente circostante, o in molte altre possibilità. Le opzioni sono illimitate!

2. *Spazio Relazionale*

Come possono gli spazi naturali e verdi diventare spazi relazionali attraverso le interazioni culturali? In questa sfida, i partecipanti sono invitati a immaginare modi in cui possano essere create relazioni materiali o immateriali tra le persone e la natura in un contesto culturale. Le proposte possono avere diversi punti di focus, come ad esempio il rapporto tra le diverse generazioni e gli spazi verdi, esperienze culturali innovative che rafforzino il nostro legame con la natura, modalità creative per esplorare idee complesse sull'ambiente in modo più esperienziale, e molto altro ancora!

3. *Pop-up Festival **

L'aspetto della sostenibilità negli eventi culturali temporanei è una delle principali sfide che le organizzazioni culturali devono affrontare in relazione al loro impatto ambientale. In questa sfida, ai partecipanti è richiesto di proporre progetti di allestimento per eventi culturali che siano sia sostenibili che funzionali. Gli elementi della proposta dovranno rispondere alle esigenze d'uso di un festival all'aperto, includendo — ma non limitandosi a — un piccolo palco, una struttura di copertura (tettoia), un'area per la seduta e altro ancora. Il grado di realizzabilità della proposta sarà un criterio fondamentale per questa categoria.

**Per questa sfida saranno considerate per i premi solo le proposte appartenenti alla tipologia di "allestimento temporaneo".*

Per la candidatura della vostra proposta si consiglia di consultare i materiali aggiuntivi che trovate a questo link:
https://drive.google.com/drive/folders/132z4WV8ZD1MFVDFSZwstbnHZa6eLTYVD?usp=sharing

Tipologia della proposta

Allestimento temporaneo
Le proposte di design e architettura appartenenti a questa categoria possono avere scale diverse, dall'oggetto e l'arredo a padiglioni o interventi nel paesaggio. Le proposte devono essere caratterizzate da principi di "design for disassembling" (progettazione per lo smontaggio), essere facili da costruire, riutilizzabili, leggere e avere bassi costi di costruzione e manutenzione. I materiali utilizzati devono essere sostenibili e adatti all'uso esterno.

Opera d'arte
Le proposte artistiche possono adottare qualsiasi medium senza restrizioni. Le opere possono essere fisiche, digitali o una combinazione delle due. L'opera proposta può essere visiva, scultorea, performativa, basata sul tempo, coinvolgere la comunità, o una combinazione di questi elementi. La proposta deve essere considerata come arte pubblica, pertanto è necessario descrivere chiaramente come sarà esposta o realizzata nello spazio fisico, includendo elementi site-specific.

Scrittura creativa
Le proposte di scrittura creativa possono assumere qualsiasi forma, dalla poesia alla prosa, opere di finzione o non finzione, manifesti, sceneggiature o altre tipologie. La lingua utilizzata deve essere l'italiano o un dialetto italiano. Nella proposta devono essere indicati i possibili modi di diffusione o condivisione del testo.

Attività culturale
Le proposte in questa categoria possono essere attività di gruppo o individuali. Possono assumere la forma di un laboratorio, una passeggiata curata, una visita guidata o autoguidata, un gioco interattivo o altre modalità. Gli eventuali materiali utilizzati per l'attività possono essere fisici o digitali.

Graphic design
Le proposte di graphic design possono essere realizzate sia digitalmente sia a mano, ma devono in ogni caso essere opere originali. Il progetto può riguardare qualsiasi forma di comunicazione, dalla strategia online a materiali cartacei (ad esempio: volantini, poster o altro). Nella proposta devono essere considerate e descritte sia le modalità di diffusione sia l'impatto ambientale.

Altre tipologie
(esempi: musica, moda, marketing, altro)

Le categorie sopra indicate sono indicative; le proposte possono combinare due o più tipologie.

Replicabilità, Site-specificity, Coinvolgimento della comunità

A seconda della tipologia di proposta, i partecipanti sono invitati a considerare:

- la replicabilità dell'idea;
- la relazione con l'identità del luogo specifico;
- i bisogni e i desideri delle comunità locali.

Per maggiori informazioni sui luoghi coinvolti dal bando, i partecipanti sono invitati a consultare il primo numero di **Seme-strale**, una pubblicazione creativa comunitaria del progetto **Florere**.

Contatti e informazioni

Per domande e approfondimenti, scrivici a projects@sienaart.org.

Florere - seminare pratiche di sostenibilità
realizzato con il supporto della Fondazione Monte dei Paschi di Siena
nell'ambito del programma RESET

Informazioni su *Florere - seminare pratiche di sostenibilità*

Florere è un progetto che nasce per ispirare e sostenere pratiche creative capaci di connettere cultura, partecipazione attiva e attenzione per gli spazi verdi e pubblici, nei territori della provincia di Siena. La call *The kids are all right*, inserita nel programma di Florere, invita giovani pensatori e creativi, artisti, designer, performer, architetti e progettisti a proporre idee innovative che mettano al centro l'esperienza delle comunità nei luoghi della cultura all'aperto — come i festival TVSpenta dal Vivo a Rapolano Terme e ViviFortezza a Siena — interrogandosi sul ruolo che gli eventi culturali possono avere nel generare attenzione, cura e nuovi immaginari sugli spazi verdi e pubblici.

Il progetto si sviluppa in contesti eterogenei — dalla Fortezza Medicea di Siena fino a piccoli borghi e aree naturali della provincia — e intende trasformare la dimensione degli eventi dal vivo in occasioni di ascolto dei bisogni delle comunità locali, di esplorazione creativa degli spazi e di sperimentazione di soluzioni sostenibili e replicabili. Le idee che risponderanno alla call potranno esplorare linguaggi diversi: installazioni, interventi artistici, pratiche partecipative, dispositivi di gioco o strumenti di narrazione, con l'obiettivo di coinvolgere pubblici intergenerazionali e far emergere nuovi sguardi sul rapporto tra cultura e ambiente.

Un elemento distintivo di Florere è la rete di partner: un ecosistema di soggetti con competenze complementari che rappresentano una risorsa preziosa per chi vuole candidarsi alla call. Accanto a Siena Art Institute (capofila), si trovano realtà attive nell'ambito della produzione culturale, della rigenerazione urbana, dell'arte partecipativa, della sostenibilità ambientale e dell'accessibilità come Fondazione Musei Senesi, Mason Perkins Deafness Fund (esperti in accessibilità per le persone sorde), TVSpenta APS, Pro+ APS, Gruppo Trekking Senese, Unione Astrofili Senesi, Compagnia Il Grappolo. Questo network offre anche la possibilità di entrare in contatto con un'ampia rete di professionisti, organizzazioni culturali, amministrazioni locali, festival ed enti di ricerca, creando occasioni di crescita, confronto e futuro sviluppo professionale per i giovani selezionati.

Le idee selezionate entreranno a far parte degli output progettuali di Florere e quindi presentate in occasione di focus group, laboratori e presentazioni pubbliche. Inoltre, il progetto prevede la valorizzazione delle proposte attraverso pubblicazioni digitali, partecipazione a eventi e la possibilità di realizzare prototipi o interventi site-specific in spazi naturali o urbani, contribuendo al racconto di un nuovo immaginario condiviso su eventi e spazi verdi più accessibili, sostenibili e partecipati.

Per maggiori informazioni sul progetto segui i link:
https://www.museisenesi.org/florere-buone-pratiche-di-sostenibilita/
https://www.museisenesi.org/progetti/2024/florere-seminare-pratiche-di-sostenibilita/